



NEURO Marketing

para generar más ventas.

¿Quién?

NeuroMarketing Xpert es un programa creado para quienes deseen aumentar las ventas de su negocio:

- Empresarios
- Administradores
- Vendedores
- Comunicadores
- Directores de Marketing
- Directores de Ventas
- Gerentes de Producto
- Pymes y Corporaciones



¿Cómo?

La neurociencia facilita el **análisis del cerebro** del consumidor para:

- Comprender el proceso de toma de decisiones en la mente del consumidor.
- Establecer estrategias de venta más eficientes y persuasivas.
- Obtener mayor fidelidad de los clientes.

MÓDULO I

- 1.** Neurociencia y el comportamiento del consumidor.
- 2.** El Neuromarketing.
- 3.** Sistemas 1 y 2 en toma de decisiones. Plasticidad neuronal y los 3 cerebros.
- 4.** Comportamiento del consumidor y el proceso de toma de decisiones de compra.

MÓDULO II

- 1.** Pain, diferencia del claim, demostración del gain.
- 2.** Herramientas biométricas para análisis de comunicación digital.
- 3.** Preguntar y escuchar: competencias claves para el diagnóstico de la situación del cliente.
- 4.** Comunicación: atención, emoción y memoria.

MÓDULO III

- 1.** Diálogo con el cerebro: atención selectiva, sales pitch elevator.
- 2.** Neuroquímica del storytelling: el qué, el cómo y el para qué de las historias.



3 meses

2 horas por semana



100% en línea

Plataforma Microsoft Teams



Pagos mensuales

₡85,000/mes



NEURO Marketing

para generar más ventas.



LORENA **BIN**

PROFESORA / GUATEMALA

Experta en Neuromarketing y Comunicación Digital.

Apasionada por el aprendizaje y el conocimiento del cerebro, la economía conductual y las emociones.

Una de las quince mujeres más influyentes en temas de Neuromarketing y Comunicación Digital, en la región de Centroamérica y República Dominicana.